

MERCOSUR/PM/SO/DECL.23/2018

## TALLER INTERNACIONAL: “EL PAISAJE CULTURAL DEL ALTO VALLE CALCHAQUÍ Y SUS COMPONENTES VITIVINÍCOLAS”

### FUNDAMENTOS

La Cátedra UNESCO de Turismo Cultural Untref-Aammba; Se trata de una iniciativa conjunta de la Universidad Nacional de Tres de Febrero y la Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, en un interesante ejemplo de asociación público-privada tendiente a desarrollar conocimientos e investigaciones que promuevan la protección del patrimonio cultural, material e inmaterial, con un enfoque interdisciplinario e interinstitucional, orientado a sentar las bases de un turismo sostenible. A partir del trabajo académico y de investigación en el campo del turismo cultural, la Universidad y la Asociación aspiran también a consolidar una alianza entre conservación y desarrollo de las comunidades locales de América latina, con el propósito de superar situaciones de pobreza y exclusión, respetando su rica diversidad cultural y biológica.

Ambas instituciones desarrollan una fructífera tarea en el campo artístico y cultural y aúnan esfuerzos para llevar adelante esta Cátedra, primera en el continente americano, con el foco puesto en dos objetivos primordiales: la sensibilización de diferentes actores involucrados en la especialidad y la formación de capacidades para la gestión del patrimonio, a partir del manejo de herramientas conceptuales y del conocimiento de las convenciones y recomendaciones internacionales en la materia.

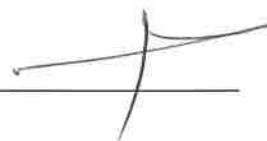
Por otra parte, la Red mundial UNESCO-Unitwin de Cultura, Turismo y Desarrollo que integran la Cátedra de Buenos Aires y otras Cátedras UNESCO y universidades e instituciones de todo el mundo, trabaja para tender puentes y crear vínculos, desde lo académico, con los actores locales y con el sector público, en la identificación de necesidades y en la elaboración de sugerencias y recomendaciones para una mejor gestión del patrimonio y su uso turístico

sostenible. Esta Red aspira a que sus aportes y recomendaciones trasciendan los ámbitos meramente teóricos, para contribuir y orientar buenas prácticas en la gestión del patrimonio/turismo cultural en los distintos países en que se desenvuelven sus miembros.

Algunos miembros: Cátedra UNESCO, Universidad Nacional Tres de Febrero y Asociación Amigos del Museo Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires, Argentina; Cátedra UNESCO, Universidad de Paris I, Panthéon Sorbonne, Francia; Cátedra UNESCO, Moscow Academy, Rusia; Universidad Cottbus, Alemania; Universidad de Lovaina, Bélgica; Universidad de San Pablo, Brasil; Universidad de Laval, Quebec, Canadá; Universidad del Externado, Colombia; Universidad de Primorska, Eslovenia.; Universidad de Barcelona, España; Universidad Rey Juan Carlos, España; Universidad de Girona, España; Universidad de Paris I, Francia; Universidad de Toulouse III, Francia; Universidad Metropolitana de Budapest, Hungría; Universidad de Birmingham, Inglaterra; Universidad de Haifa, Israel; Universidad de la Suiza Italiana, Italia; Universidad de Bologna en Rimini, Italia; Universidad de Salento, Italia; Universidad de Rabat-Agdal, Marruecos; Universidad San Martín de Porres, Perú; Universidad de Coimbra, Portugal.; Universidad Gaston Berger, Saint-Louis, Senegal; Universidad de Lausanne, Suiza; Universidad de Sousse, Túnez.

#### **VISTO:**

El Protocolo Constitutivo del Parlamento del Mercosur establece en unos de sus artículos el propósito de estimular la formación de una conciencia colectiva de valores culturales. Este taller contribuye a orientar las buenas prácticas en la gestión del patrimonio/turismo cultural, en una región como el tramo Salteño del Valle Calchaquí, incluido en la Lista Indicativa del Patrimonio Mundial de la UNESCO, para apoyar y tender a crear puentes y vínculos con los actores locales y con el sector público, identificando las necesidades y así sugerir la elaboración de recomendaciones para el rendimiento y el buen manejo de este patrimonio y de su uso turístico sostenible.



**CONSIDERANDO:**

Las posibilidades y oportunidades que ofrece el Alto Valle Calchaquí con sus circuitos turísticos del vino y de los viñedos de altura a partir de la mirada, análisis y sugerencias de expertos internacionales integrantes de la Red UNESCO-Unitwin de Cultura, Turismo y Desarrollo que visitarán personalmente el territorio, evaluarán su gran riqueza paisajística e importante acervo ligado a las culturas originarias y a los patrimonios arquitectónicos coloniales, con el interesante valor agregado del potencial enoturístico.

Empoderar a la comunidad y a los actores locales del Alto Valle Calchaquí en los valores y en la riqueza de su territorio y su cultura, destacando la importancia y necesidad de preservarlos como motor de un desarrollo sostenible y recurso para la competitividad turística.

Aprovechar esta oportunidad única para reflexionar sobre el camino a seguir, a partir de los propios deseos, posibilidades y conocimientos de otras experiencias similares, teniendo en cuenta que el tramo salteño del Valle Calchaquí está en la Lista Indicativa del Patrimonio Mundial y que el Corredor Andino ya cuenta con otros sitios Patrimonio de la Humanidad.

Algunas de sus localidades integran, además, el Programa Pueblos Auténticos, iniciativa del Ministerio de Turismo de la Nación para poner en valor la identidad de pueblos con características únicas a lo largo de todo el país, promoviendo la apropiación de la comunidad local y la revalorización del patrimonio natural y cultural; o Lugares Mágicos, impulsado por el Gobierno de la Provincia de Salta.



**EL PARLAMENTO DEL MERCOSUR**

**DECLARA:**

**Artículo 1:** De interés cultural el Taller “**El Paisaje Cultural del Alto Valle Calchaquí y sus componentes vitivinícolas**”, organizado por la cátedra UNESCO de Turismo Cultural Untref-Aamnbu y la Red Mundial UNESCO UNITWIN de Cultura, Turismo y Desarrollo, que se realizará en Cachi, Salta, República Argentina del 1 al 5 de octubre de 2018.

Montevideo, 10 de setiembre de 2018



**Edgar Lugo**  
Secretario Parlamentario



**Parlamentario Tomás Bittar**  
**Presidente**