



Cámara Argentina de Empresarios Culturales

Buenos Aires 01 de agosto de 2023

Sra. Teresa González Fernández,
Parlamentaria del Parlasur

S / D

Estimada Parlamentaria

Tenemos el agrado de dirigirnos a usted en relación a la institución denominada Cámara Argentina de Empresarios Culturales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, la cual trabaja a nivel Latinoamericano y el Caribe, iniciativa conjunta de la CAEC, Cochabamba, BOLIVIA. La cámara enunciada fue creada en septiembre del 2001. creada en el año 2001 en CABA y de amplia y reconocida trayectoria por su enfoque de valorización abocada al Formador de Formadores en Industrias Culturales, Tecnológicas y Creativas, dedicadas a la Economía Naranja, con la Propiedad Intelectual, Patentes y Marcas, de los Productos Naranjas, estamos en época de Ciudades Inteligentes denominadas Ciudades Naranjas.

En el mes en curso, iniciamos la edición ininterrumpida del mencionado Congreso denominado PULSO NARANJA, en el que hemos capacitado hasta el presente a profesionales de varios países de América latina y el Caribe. Son nuestros objetivos formar una masa crítica de profesionales que se desempeñen en los ámbitos público y privado, con una visión integral de Los Colores de la Economía, la Economía Naranja, movió el mercado de trabajo y servicios, creando una cadena de valor en la creación de empleos e ingreso de dinero.

Dirigido a graduados universitarios en disciplinas afines a la gestión del patrimonio: abogados, antropólogos, arqueólogos, arquitectos, comunicadores sociales, economistas, gestores culturales, geógrafos, museólogos, historiadores, historiadores del arte, profesionales en lo legal y contable. Con el aval de un equipo de profesores de reconocida trayectoria académica y práctica, en la vanguardia de los desafíos actuales y las prácticas internacionales en el campo de la Economía y la Cultura. La creatividad, el talento, la innovación, el emprendurismo.

La economía, ciencia social, blanda, se lee en colores, a partir del siglo 20 y 21, vemos como se generaron las llamadas Nuevas Economías, verde, azul, roja, blanca, negra, naranja.

Concedores de su apoyo y amplia comprensión del valor esencial de la cultura para el desarrollo de nuestros pueblos, solicitamos por su intermedio al prestigioso cuerpo de parlamentarios que usted integra en representación de la República Argentina, una



Declaratoria de interés regional para el **Desarrollo de estas Nuevas Economías, en especial la Economía Naranja, y el Seminario PULSO NARANJA. Como así también a la Cámara Argentina de Empresarios Culturales. Paraguas de estos productos naranjas.**

Agradeciendo de sobremanera todo el apoyo que siempre concede la Institución representada en su digna persona, para el progreso y desarrollo del PRODUCTO CULTURAL, le hacemos llegar nuestros cordiales saludos.



Arq. Norma Alvarez
Secretaria General CAEC



Lic. Liana Sabbatella
Presidenta CAEC